

Главные по изоляции

«ИНСТА-СИЛ» и «ЭТИ» входят в тройку ведущих производителей полимерных изоляторов на постсоветском пространстве

Есть повод ▲

Андрей Кудрин

В 2020 году отмечают юбилей два предприятия, расположенные в Лысьве: ООО «ИНСТА-СИЛ» и ООО «Энерготрансизолятор». Обе компании работают в области производства электротехнического оборудования и входят в ведущее российское отраслевое производственное объединение - ПО «ФОРЭНЕРГО».

Предприятию ООО «ИНСТА-СИЛ» исполняется 15 лет. Полтора десятилетия назад инвесторы поставили амбициозную задачу: в кратчайшие сроки начать выпуск лучших на рынке полимерных изоляторов для высоковольтных линий электропередач. Об истории развития инновационного проекта рассказал генеральный директор ООО «ИНСТА-СИЛ» Юрий НОВИЧЕНКО.



Новым было всё!

- Юрий Аркадьевич, давайте вспомним основные этапы развития завода.

- В 2005 году московская компания «ИНСТА» в сотрудничестве с ООО «СКТБ по изоляторам и арматуре» приступила к производству полимерных изоляторов нового конструктивного исполнения для воздушных линий электропередачи и подстанций. Новому предприятию предстояло в кратчайшие сроки выйти на мировой уровень конструктивных и технологических решений.

Новым было всё! Прежде всего – инженерные разработки и сама технология изготовления изоляторов следующего (третьего) поколения. Так в Лысьве запускается самостоятельное территориально обособленное производственное подразделение ООО «ИНСТА» - завод «ИНСТА-СИЛ». За пятнадцать лет наше предприятие вошло в тройку ведущих



«ИНСТА-СИЛ» и «ЭТИ» - динамично развивающиеся, современные предприятия / ФОТО...

производителей полимерных изоляторов на постсоветском пространстве и продолжает успешно развиваться.

Так, в 2007 году за серийное освоение полимерных изоляторов третьего поколения нас отметили серебряной медалью «Лауреат ВВЦ». В 2009-м выпустили миллионный изолятор. Пять лет назад наша продукция прошла процедуру аттестации в ПАО «Россети». Теперь это наш основной заказчик.

- Пандемия коронавируса как-то повлияла на деятельность «ИНСТА-СИЛ»?

- Размер штата практически не изменился, прямых сокращений удалось избежать. Мы изначально понимали: рано или поздно эпидемия пройдет, карантин отменят. Наша сфера довольно специфическая, поэтому своими уникальными кадрами дорожим. Сегодня на предприятии трудятся 125 человек: практически столько же, сколько и в начале года.

Основные последствия пандемии – заметное снижение количества заказов. Из-за этого большую часть персонала, в соответствии с указами руководства страны, пришлось отправить на оплачиваемые «карантинные каникулы». Однако даже в таких условиях спрос на продукцию сохранялся, и необходимое количество сотрудников трудилось на производственных участках.

А на наши инвестиционные планы коронавирус никак не повлиял. За время самоизоляции приобрели и установили новое оборудование. Например, купили финский обжимной станок, литьевую машину, оснастку для механической обработки, смеситель для резиновых составов, вулкани-

зационный пресс и сушильные печи.

- Можно ли в таких непредсказуемых условиях уверенно говорить о сколько-нибудь долгосрочных планах и перспективах?

- Наш основной заказчик – компания ПАО «Россети». Партнёрство с ней – залог экономического здоровья предприятия. Желающих попасть в число их поставщиков немало: конкуренция значительная. Поэтому мы просто не имеем права снижать качество. Держим марку и стараемся предлагать лучшее сочетание качества продукта и его стоимости. К тому же, у нас есть своя испытательная лаборатория, аттестованная в системе «Росаккредитации», и порой специалисты «Россетей» сами обращаются к нам за помощью в испытаниях образцов новой продукции.

Мы всерьёз рассматриваем возможность выхода на международный рынок. Наши представители посетили специализированные выставки в США и Европе. Знаем, многие западные покупатели заинтересовались лысьвенской продукцией. Но чтобы начать серьезные продажи за рубежом, необходимо пройти сертификацию в международных испытательных центрах. Это очень сложный и дорогостоящий процесс. Но такая задача поставлена и обязательно решится в ближайшее время.

■ Врезка:

Более **3,8** млн. изоляторов выпустили на предприятии за 15 лет работы.

Птицы экономического здоровья

- На одной производствен-

ной площадке с «ИНСТА-СИЛом» под вашим руководством работает ещё одно предприятие, входящее в ПО «ФОРЭНЕРГО» - ООО «Энерготрансизолятор» («ЭТИ»). В чём особенность этого производства?

- Продукция первой компании предназначена для «гражданских» линий электропередачи, а «ЭТИ» - ведущий отечественный производитель полимерных изоляторов для контактной сети железных дорог. Предприятие создано в 2009 году, изначально базировалось в Нижнем Новгороде. Спустя девять лет его перевезли в Лысьву.

- «РЖД» - монополист на отечественном рынке, и за счёт этого может диктовать условия для поставщиков. Сложно ли им соответствовать?

- Действительно, железнодорожники изначально выставляют особые требования к конструкции и сертификации товаров. Попасть в число поставщиков для такой огромной компании – очень серьёзная задача. Отмечу: вся номенклатура выпускаемой «ЭТИ» продукции рекомендована для применения на объектах ОАО «РЖД».

Например, в 2010 году мы разработали и серийно выпускаем для железнодорожников изоляторы повышенной надёжности. А в 2017-м продукцию завода одобрил «Регистр сертификации на федеральном железнодорожном транспорте».

- Есть ли современные разработки, о которых можно рассказать?

- Недавно вступили в силу новые экологические требования по защите окружающей природы. Много птиц гибнет

на высоковольтных проводах. Это серьёзная нагрузка на сети, зачастую приводящая к авариям. Для нужд ОАО «РЖД» мы разработали новые изоляторы, не позволяющие птицам садиться на линии в опасных местах, находящихся под напряжением. Сейчас новая продукция проходит сертификацию и испытания. Рассчитываем к концу текущего года получить необходимые документы.

Кроме того, постоянно трудимся над усовершенствованием продукции, повышением качества и увеличением срока службы изделий. Например, в бытовой технике есть такое понятие как запланированное старение: через несколько лет вещь, скорее всего, сломается. В нашей сфере об этом не может быть и речи: энергетики заинтересованы в максимально длительном и бесперебойном сроке эксплуатации изоляторов. И с каждым годом эти требования только ужесточаются.

Чтобы улучшить качество продукции, приобрели новую резиносмесительную машину. К слову, состав смеси подбирают наши специалисты. Технологам приходится обучать, что называется, без отрыва от производства. Отчасти потому, что ещё пару десятилетий назад у нас в стране все изоляторы делали из фарфора и стекла, а не из специальных сортов резины. Когда мы только начинали выходить на рынок, доля полимерных изоляторов была не более 2%, сегодня - около 15%. Этому делу просто негде учиться!

- Наверное, сейчас специалисты «ИНСТА-СИЛ-а» и «ЭТИ» уже сами могут много чему научить...

- Конечно! Наша продукция зарекомендовала себя с лучшей стороны. Самое главное: преодолели предубеждения энергетиков, привыкших к старым изделиям.

Мы доказали: применять полимерные изоляторы целесообразно и выгодно. Тем более, что в новых конструкциях полностью устранены недостатки предыдущих поколений изоляторов.

Безусловно, в этом – заслуга трудовых коллективов предприятий. У нас трудятся добросовестные и ответственные лысьвенцы. По-другому на заводе, выпускающем нишевый и дорогостоящий продукт, и быть не может.

Поздравляю наших ветеранов и всех работников ООО «ИНСТА-СИЛ» и ООО «Энерготрансизолятор» с замечательными датами в истории компаний!